

# Feu vert à l'offre publique initiale du Bruxellois Reibel/Belpower

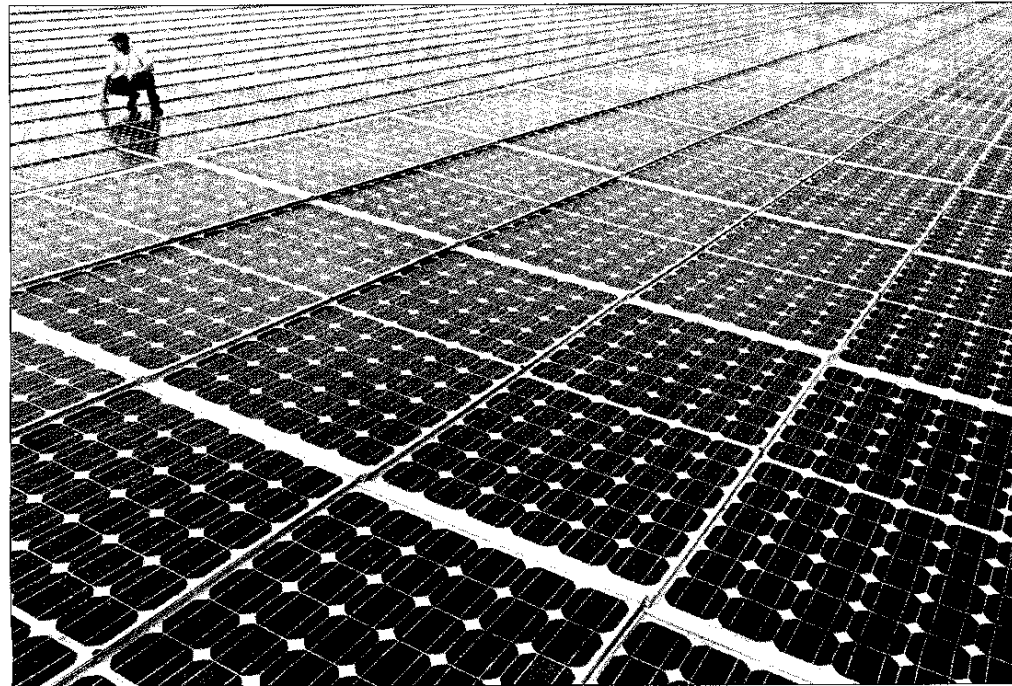
**Ce logisticien diversifié dans le domaine des énergies vertes sera en principe le troisième acteur du Marché libre.**

EN APPROUVANT les prospectus d'émission des deux firmes bruxelloises Reibel/Belpower et ZNJ, le comité ad hoc de la Commission bancaire, financière et des assurances, en abrégé CBFA, a donné ce mardi le coup d'envoi à une journée d'introductions de PME sur le Marché libre d'Euronext Bruxelles.

Avant la fin de l'année en effet, il est encore susceptible d'octroyer un feu vert similaire au géomaticien gembloutois Sodiplan, au chocolatier bruxellois NewTree, à la cristallerie sérésienne du Val Saint Lambert et au spécialiste bruxellois de la communication Newton21.

Et l'année 2006 s'annonce d'ores et déjà trépidante pour ce segment qui, après des débuts quelque peu laborieux, en termes de volumes s'entend, semble désormais avoir résolument le vent en poupe.

Tant l'offre publique initiale (IPO) de Reibel que celle de ZNJ



L'activité de distribution des panneaux solaires photovoltaïques fabriqués par l'Allemand Solarwatt constitue le principal vecteur de croissance de Reibel Belgium/Belpower.

(lire par ailleurs) débiteront lundi prochain, le 14 novembre. Pilotée par l'intermédiaire financier Small Caps Finance, la première sera clôturée le 25 novembre au plus tard, sous ré-

serve d'une éventuelle clôture anticipée. En tout état de cause, l'opération, dont les établissements-guichets sont les sociétés de Bourse Mélice et Weghsteen, durera au moins trois jours. Elle sera composée de 133.334 actions issues d'une augmentation de capital, et proposées au prix unitaire de 3,81 euros, frais de courtage inclus. Les fonds récoltés — soit un maximum d'un demi-million d'euros ou 14,28% du capital de Reibel Belgium — seront affectés au financement de son plan d'affaires, au renforcement de sa structure financière et au développement administratif de sa filiale Belpower.

Giovanni Esposito, patron, fondateur et actionnaire à 98% de

cette entreprise de 16 personnes, valorisée pour l'occasion à 3,56 millions d'euros, verra sa propre participation diluée à 84,50%. Le choix de la Bourse vise aussi à satisfaire d'autres ambitions qu'Esposito juge indispensables au développement de Reibel: bénéfices en termes de notoriété, garantie d'un accès direct au marché des capitaux pour satisfaire d'éventuels besoins ultérieurs, valorisation objective ou intéressement du personnel et attrait supplémentaire en matière de recrutement... Portée sur les fonds baptismaux en 1985, Reibel Belgium se présente comme un prestataire de services logistiques et de transport maritime, terrestre, aérien,

ferroviaire ou multimodal, qui s'adresse aussi bien aux opérateurs privés qu'à des organisations gouvernementales de premier plan. En 2002, la société s'est engagée dans une heureuse diversification, en constituant Belpower, dont l'objet social consiste à «exploiter le formidable potentiel qu'offrent les énergies vertes» (lire *L'Echo* du 13 avril 2005). Cette filiale joue sur deux tableaux: d'une part, elle fabrique et commercialise de petites éoliennes domestiques, et d'autre part, elle distribue, sur la base d'une licence exclusive pour la Belgique et le Luxembourg, la gamme de panneaux solaires photovoltaïques du producteur allemand Solarwatt.

Si les drames humanitaires qui ont secoué le millésime écoulé sont de nature à générer un impact favorable exceptionnel sur les comptes de Reibel, le principal moteur de sa croissance future réside dans l'activité de distribution de panneaux solaires et, au-delà, dans ses projets d'expansion (acquisitions, dynamisation des ventes, exploitation pour compte propre de surfaces installées, par exemple sur des sites désaffectés appartenant à des collectivités)...

Reibel Belgium présente la particularité d'avoir toujours été rentable. L'an dernier, elle a dégagé un bénéfice net de 0,09 million d'euros pour un chiffre d'affaires de 3,2 millions. Après un exercice 2005 qualifié de transitoire, caractérisé par le recul de son profit, à 0,08 million, et par la progression «modérée» de ses ventes, à 3,5 millions, elle table pour 2006 sur des résultats de respectivement 0,17 million et 4,35 millions. ■ Fabian Lacasse