



## **REIBEL N.V. is de sterke schakel in een nieuw distributienetwerk voor champagnewijnen in België**

- ***België is het vierde grootste champagneconsumerende land ter wereld;***
- ***De internationale ambities van de grote bedrijven openen perspectieven voor kleine wijnbouwers en coöperatieven;***
- ***In samenwerking met Landbouwkrediet biedt REIBEL N.V. hen een distributienetwerk op maat aan;***
- ***Het welslagen van het project zou een niet onaanzienlijke financiële weerslag hebben op hun zakencijfer en rentabiliteit;***
- ***Om nog maar te zwijgen van het interessante potentieel inzake uitbreiding tot andere producten.***

Brussel, mei 2007. De evolutie van de wereldwijde vraag naar champagnewijnen zet de grote champagnebedrijven er in toenemende mate toe aan om voorrang te geven aan hun grote exportmarkten, de Verenigde Staten en Japan op kop. Deze ontwikkeling vormt een buitenkans voor de kleine wijnbouwers en coöperatieven die zich de facto verplicht zien de aangrenzende gebieden prijs te geven. Immers, met meer dan 10 miljoen flessen per jaar neemt België volgens objectieve gegevens de vierde plaats in op de ranglijst betreffende het wereldwijde verbruik van champagne, daarbij enkel voorafgegaan door de Verenigde Staten, Frankrijk en Japan. Wat het verbruik per inwoner betreft, staat België op één.

Maar er is een addertje onder het gras: ook al is het dankzij een Europese richtlijn sinds kort niet meer noodzakelijk om een vertegenwoordiger ter plaatse te hebben om de registratieformaliteiten op het vlak van btw te vervullen, toch blijft er nog heel wat administratieve rompslomp: diverse indirecte belastingen, speciale accijnzen, belasting op verpakkingen... Deze situatie ontraadt nog steeds menig kandidaat om te exporteren. Natuurlijk niet diegenen die reeds over een lokale antenne – supermarkt, vertegenwoordiging... - beschikken, maar wel zij die de particuliere klanten – de horecasector – rechtstreeks zouden willen benaderen.

En ze zijn talrijk, als we Landbouwkrediet mogen geloven.

De belangrijkste regionale bank van Noordoost Frankrijk verklaart niet minder dan 5.000 producenten te hebben geteld die mogelijk geïnteresseerd zijn in een oplossing voor deze problematiek.

« Deze oplossing bestaat », beweert REIBEL N.V.

Als douaneagent is REIBEL N.V. van plan een fiscaal entrepot ter beschikking te stellen teneinde de accijnsverrichtingen te vergemakkelijken die gewoonlijk door de Administratie der Douane en Accijnzen afgehandeld worden, de verdeling voor haar rekening te nemen of de naleving van de wet op de herwaardering en recyclage van huishoudelijk afval toe te laten.

Het beoogde systeem zit momenteel in een voorbereidende fase, die nog vóór de zomer gevolgd zal worden door een praktische test. Als deze bevredigend is, zal dit uitmonden in een samenwerking waar alle betrokken partijen als winnaars uit zullen komen: de producenten kunnen hun flessen verkopen terwijl ze besparen op de transportkosten en slechts belasting betalen op de werkelijk verkochte hoeveelheden, de Belgische Staat krijgt meer geld in het laatje en de consument moet niet meer op en naar reizen naar Reims om zich te bevoorraden.

Landbouwkrediet, dat instaat voor de borgstelling, verwacht aan klantenbinding te kunnen doen, terwijl REIBEL N.V. middels een minieme en haast risicoloze investering op 2 of 3 jaar tijd vele honderdduizenden euro's kan binnenhalen.

Voor de bank is het doel om binnen deze termijn een aandeel van 5% van de Belgische markt te veroveren allesbehalve denkbeeldig. Dat zou overeenkomen met een afzet van ongeveer 500.000 flessen per jaar.

Maar Landbouwkrediet kijkt nog verder. Indien het project succesvol is, zou het uitgebreid kunnen worden tot een hele reeks "rustige" wijnen, schuimwijnen en tussenproducten. Zo bieden ondermeer de producenten van Loire, Alsace of Côtes du Rhône veel potentieel.

*REIBEL NV is actief op het gebied van logistiek in de ruimste zin van het woord. Haar dochteronderneming BELPOWER streeft ernaar een sleutelspeler te worden op het gebied van de productie en commercialisering van hernieuwbare energie in Europa. In november 2005 werd het REIBEL-aandeel geïntroduceerd op het segment Vrije Markt van Euronext Brussels aan de intekenprijs van 3,81 euro.*

Voor meer informatie:

Giovanni Esposito, CEO,

Tel: 02-421.99.16

Fax: 02-426 14 93

E-mail: [giovanni.esposito@reibel.be](mailto:giovanni.esposito@reibel.be)