



ReibelHouse, vecteur d'expansion et modèle écologique pour le secteur

Bruxelles, le 3 septembre 2013. Reibel a profité de l'été pour traverser le canal et s'installer dans ses nouveaux quartiers généraux bruxellois, toujours implantés dans la zone portuaire, à une brassée de son ancien siège devenu désuet et trop étroit. Concrètement, le groupe logistique bruxellois a délaissé l'avenue de Vilvorde pour... la chaussée de Vilvorde, quittant au passage Bruxelles-ville au profit de Neder-over-Hembeek. L'investissement global d'environ 15 millions d'euros représente un sérieux effort pour Reibel, mais il en vaut assurément la chandelle puisqu'il doit lui permettre à la fois de moderniser considérablement son environnement de travail, d'étendre significativement les activités existantes et même d'en développer de nouvelles, le tout en privilégiant les valeurs écologiques profondément enracinées dans la culture d'entreprise.

« ReibelHouse », ainsi que ce bâtiment de près de 16.000 m² de surface plancher a été baptisé, est établi sur un terrain de 9300 m² et se compose d'un entrepôt pour véhicules « humanitaires » de 4.060 m², d'un hall logistique de 5.747 m² (et d'une hauteur de 10 mètres, soit une capacité de 7.250 europalettes), d'un atelier de 662 m², d'espaces de bureaux et salles de réunions pour un total de 2.666 m², sans compter les parkings et locaux techniques. Doté de 1.017 m² d'espaces verts en pleine terre et de 788 m² de toitures vertes et terrasses, il présente aussi l'avantage d'avoir un accès direct au canal et une situation idéale, juste en face du portique multimodal (route, rail, eau) du Port de Bruxelles.

Un pas de géant pour Reibel et sa globalisation

L'expansion programmée s'articulera autour de plusieurs axes, allant de paire avec un impact favorable sur le niveau de l'emploi, dont les progrès se sont déjà avérés sensibles ces dernières années, bien que limités par le manque d'espaces pour accueillir ces nouveaux collaborateurs. Le groupe Reibel, qui occupe aujourd'hui un peu plus de quarante personnes, se voit en effet offrir l'opportunité de tripler ses effectifs dans les prochaines années.

Fidèle à sa philosophie de toujours trouver la solution logistique la plus adaptée au problème de son client, Reibel va désormais pouvoir accroître ses activités historiques de réception, entreposage et préparation des marchandises (« picking »), la préparation de véhicules neufs spécifiques pour les organisations humanitaires et divers organismes privés ou publics, nationaux ou internationaux, ou encore l'organisation de la chaîne logistique complète pour les installations photovoltaïques des clients de sa filiale Belpower International, grâce à l'extension de capacités, aux garanties optimales de sécurité ou encore à l'accès direct au canal...

A côté de cela, l'accent sera également mis sur le développement d'activités ou l'accueil d'une nouvelle clientèle intéressée par la prise en charge de ses problèmes logistiques à long terme, par le biais notamment de la distribution de produits de nature écologique tels que des vélos électriques, des ampoules led ou, dans une seconde phase, des véhicules électriques, des bornes de rechargement et même une station de rechargement interne, ainsi qu'une série d'articles dont le point commun sera d'être plus respectueux de l'environnement. Dans le domaine de l'entreposage et des manipulations et conditionnement de marchandises, Reibel compte plus que jamais tirer profit de son entrepôt sous statut douanier (type « D ») pour proposer ses services à une base élargie de partenaires d'affaires. Il s'agira dans cette hypothèse de capitaliser sur l'idée qu'un centre urbain comme Bruxelles dispose de peu de place pour l'entreposage, et que le retraitement des colis en périphérie avant son réacheminement vers le centre est susceptible de dégager une intéressante valeur ajoutée pour le client. Le service « cash & carry » sera également promu, qui permettra par exemple aux clients des clients de Reibel de procéder eux-mêmes directement à l'enlèvement de marchandises entreposées. Enfin, les activités à l'international de Reibel pourront plus sûrement s'appuyer sur les dimensions et la vitrine que représente un écrin de cette telle qualité.

Modèle écologique bruxellois pour le secteur de la logistique

Considéré en termes d'écologie et de développement durable, ReibelHouse fait d'ores et déjà figure de modèle bruxellois pour le secteur de la logistique. Priorité a été donnée à une solution « à très basse énergie » plutôt qu'à un bâtiment « passif ». En matière écologique, ReibelHouse présente les caractéristiques suivantes :

- Deux pompes à chaleur qui fonctionnent avec l'eau du canal assurent le chauffage et le refroidissement ;
- Une vaste installation photovoltaïque d'une capacité de 240 KWc couvre la majeure partie des besoins énergétiques ;
- L'isolation (acoustique, chaleur) est optimale, et se concentre aussi bien sur les planchers, plafonds, cloisons ou fenêtres ;

- Les eaux de pluie sont récupérées pour alimenter les sanitaires ;
- La consommation d'électricité est minimisée grâce à un système de régulation domotique (des détecteurs de présence remplacent les interrupteurs, des sondes adaptent automatiquement l'intensité de la lumière artificielle à la clarté du jour... en somme, ce système adapte la consommation aux besoins) ;
- Utilisation d'un adoucisseur pour contrer la menace calcaire ;
- Enfin, sur le plan urbanistique, ReibelHouse témoigne d'un réel effort d'intégration, tant ce type d'architecture se distingue des entrepôts et bureaux que l'on rencontre habituellement dans le domaine de la logistique, et ce aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur.

Avec cet investissement, le groupe Reibel consacre son ancrage spécifiquement belge, et même bruxellois.

La S.A. REIBEL N.V. est active dans les métiers de la logistique, au sens le plus large du terme. Sa filiale BELPOWER a pour ambition de devenir un acteur-clé dans le domaine de la production et de la commercialisation d'énergies renouvelables en Europe. En novembre 2005, l'action REIBEL a été introduite sur le segment Marché Libre d'Euronext Brussels au prix de souscription de 3,81 euros. Son capital est composé de 933.334 actions.

Pour toute information complémentaire :

Fabian Lacasse, responsable communication,

Tél. : +32 2-421.99.18 - Fax. : +32 2-421.99.40

Mail. : fl@reibel.be