



Lentement mais sûrement, Reibel se structure pour des lendemains qui chantent

- **En 2007, le chiffre d'affaires du groupe a progressé de 59,5%, pour atteindre 5,9 millions d'euros ;**
- **BELPOWER, sa branche énergétique, a généré plus de la moitié des revenus totaux ;**
- **Le résultat net se solde par une perte de près de 0,5 million d'euros ; elle s'explique surtout par la croissance des dépenses exposées pour favoriser le développement de BELPOWER ;**
- **Le projet de construction et d'exploitation d'une station photovoltaïque à Monteruga, clé de voûte de ce développement, entre en phase de concrétisation ;**
- **Les perspectives sont favorables pour 2008, qui restera placé sous le signe des investissements.**

Bruxelles, le 6 juin 2008. En 2007, le chiffre d'affaires de REIBEL a progressé de 59,5%, pour atteindre 5,9 millions d'euros.

BELPOWER, la branche énergétique du groupe, a généré plus de la moitié de ces revenus, soit 3,2 millions d'euros. La contribution de la logistique et des activités connexes, métiers traditionnels de REIBEL, accuse par contre un recul de 14%, à 2,7 millions, en raison du retournement conjoncturel qu'a connu le département de logistique humanitaire.

En 2006, REIBEL et BELPOWER avaient respectivement contribué au chiffre d'affaires à hauteur de 3,2 millions d'euros et de 0,5 million.

Le résultat annuel net consolidé du groupe REIBEL se solde par contre par une perte de près de 0,5 million d'euros, qui se compare avec un bénéfice de 0,1 million un an plus tôt.

Cette évolution n'a rien de dramatique : en plus de la baisse cyclique des recettes de l'activité « humanitaire », il convient en effet, pour l'expliquer, de prendre aussi en compte l'augmentation des charges sociales découlant de l'adaptation des effectifs (en croissance de 60% !) aux défis du futur, ainsi que les lourdes dépenses qui ont été exposées en vue d'asseoir la position de BELPOWER dans le domaine de l'énergie renouvelable de nature photovoltaïque.

Ce n'est évidemment qu'en semant des graines aujourd'hui que REIBEL peut espérer récolter des épis demain. Sans BELPOWER, les comptes annuels auraient du reste été positifs.

L'essentiel des investissements consentis l'année passée concerne l'acquisition de terrains et la couverture des frais généraux (notaire, études,...) préparatoires à l'implantation de la future station d'une capacité installée de 10,5 MW que BELPOWER Italia prévoit de construire et d'exploiter à Monteruga (région des Pouilles, sud de l'Italie), sur un terrain de 23 hectares dont le groupe est propriétaire.

Ce dossier, véritable clé de voûte du plan de développement international dessiné pour BELPOWER, entre à présent dans sa phase de concrétisation. Sur le terrain, il est probable que le permis de bâtir ne tardera plus à être décerné. En coulisses, le montage financier prend de la consistance. La Banque Européenne d'Investissement (BEI) envisage de s'engager à hauteur d'un crédit maximum de 30 millions d'euros, sur un budget global provisoirement évalué à 55 millions. Plusieurs autres partenaires financiers ou industriels de carrure internationale ont déjà manifesté leur intérêt pour le dossier. Dans ces conditions, il est raisonnable de penser que la première pierre de la station pourra être posée en octobre, auquel cas la connexion au réseau électrique italien serait susceptible d'être réalisée avant l'hiver 2009. Une expansion de la capacité installée initiale est déjà à l'étude.

A fin mai, les perspectives qu'entrevoit le management de REIBEL pour l'ensemble de l'exercice courant sont favorables. Les premiers fruits engrangés par le nouveau métier de fourniture d'électricité sur le plan domestique renforcent cette tendance. Il demeure toutefois évident que 2008 restera placé sous le signe des investissements dans le développement de BELPOWER.

La S.A. REIBEL N.V. est active dans les métiers de la logistique, au sens le plus large du terme. Sa filiale BELPOWER a pour ambition de devenir un acteur-clé dans le domaine de la production et de la commercialisation d'énergies renouvelables en Europe. En novembre 2005, l'action REIBEL a été introduite sur le segment Marché Libre d'Euronext Brussels au prix de souscription de 3,81 euros.

Pour toute information complémentaire :

